

Een held met je geld

niveau
7

Handleiding

Deze les **Een held met je geld** gaat over het maken van keuzes. Je kunt je geld maar één keer uitgeven, dus je moet goed nadenken wat je ermee doet. Ook wordt aandacht besteed aan reclame.

Snelstart

Deze geldles bestaat uit vaste en extra onderdelen.

Vast:

- Introductiefilmpje op geldlessen.nl
- Werkblad
- Eén groepsopdracht naar keuze

Extra:

- Overige groepsopdrachten
- Thuisvragen

Benodigheden

- Introductiefilmpje op geldlessen.nl
- Werkblad voor alle leerlingen (kopiëren)
- Voor de groepsopdrachten: casusbeschrijving en reflectievragen voor het digibord op geldlessen.nl
- Optioneel voor groepsopdracht 2 **Is het reclame of niet?**: filmpje op schooltv.nl over het verdienmodel van vloggers. Ga naar schooltv.nl en vul de volgende zoekwoorden in: **youtubers geld**
- Optioneel: verdiepingopdrachten op geldlessen.nl



Lesbeschrijving

Introductie (10 minuten)

Bekijk met de klas het introductiefilmpje en bespreek het filmpje na. Hieronder zie je enkele voorbeeldvragen. Maak een keuze uit de vragen en stimuleer de leerlingen om met eigen ervaringen en tips te komen. Voor de introductie staat 10 minuten. Heb je tijd over? Dan kun je gebruik maken van de verdiepende vragen.

Voorbeeldvragen

- Wie doet er weleens een klusje voor geld? Wat voor manieren zijn er nog meer om aan geld te komen? (Zakgeld, oppassen, geld krijgen voor je verjaardag of rapport, enzovoorts.)
- Welke vragen kun je jezelf stellen als je iets wilt kopen? (Kan ik het betalen? Wil ik het echt hebben? Kies ik voor de prijs of voor kwaliteit? Is het wel zo goedkoop of lijkt dat maar zo? Wie kan ik om advies vragen?)
- Eva uit het filmpje geeft heel makkelijk geld uit. Welke tips zou je Eva geven als het om geld gaat? Wat kan ze beter niet doen? (Niet te snel of te veel geld uitgeven, even nadenken, soms is het beter om wat langer voor iets moois te sparen, enzovoorts.)
- En wat zouden jullie zeggen tegen Fouad, die graag deelt met zijn vrienden? (Bijvoorbeeld: dat is heel aardig van hem, maar hij moet wel uitkijken dat hij niet te veel geld uitgeeft.)

Verdiepende vragen

- Hoe herken je reclame? Wat vind je van reclame? Waarom?
- Waarom koop je soms weleens iets dat je eigenlijk niet nodig hebt? (Verleiding, aanbiedingen, groepsdruk.)
- Wat is verborgen reclame? Kun je voorbeelden geven? (Reclame in vlogs, soaps of klusprogramma's met producten.) Zie ook groepsopdracht 2 Is het reclame of niet?
- Wie kan je helpen om te kiezen als je iets wilt kopen? Wie vraag jij om advies? (Ouders, familie, verkoper, reviews op internet, enzovoorts.)



Kern (35 minuten)

De kern bestaat uit een werkblad, aangevuld met één of meer groepsopdrachten.

1. **Werkblad.** De leerlingen werken zelfstandig aan de opdrachten op het werkblad. Vervolgens bespreek je de opdrachten klassikaal.
2. **Groepsopdrachten.** Kies één of meer groepsopdrachten (zie verderop).



Antwoorden werkblad

Vraag bij iedere opdracht aan de leerlingen om hun antwoorden toe te lichten en om op elkaars antwoorden te reageren. Bij alle vragen op het werkblad gaat het om meningsvragen en eigen ervaringen.

Groepsopdracht 1 - Case Prepaid of abonnement?

Beschrijving opdracht

De leerlingen onderzoeken in groepjes de voor- en nadelen van telefoonabonnementen en ontdekken hoe ze een goede keuze kunnen maken op basis van voorkeuren en prioriteiten. Laat de leerlingen in groepjes of tweetallen praten over de case van Fouad. Wie van de vrienden van Fouad heeft er nu gelijk? De leerlingen kunnen op internet (bijvoorbeeld op de site van de Consumentenbond of het Nibud) informatie opzoeken over de voor- en nadelen van prepaid bellen of via een vast abonnement.

Lees de tekst voor aan de klas of toon de tekst op het scherm van het digibord. Zie geldlessen.nl

Onderzoeksvragen



Ook beschikbaar voor het digibord; zie geldlessen.nl

- Wat is het verschil tussen prepaid en een vast telefoonabonnement?
- Wat zijn de voordelen van prepaid? En de nadelen?
- Wat zijn de voor- en nadelen van een vast telefoonabonnement?
- Wat zouden jullie Fouad adviseren?

Klassikale nabespreking

Bespreek de antwoorden klassikaal na. Leg uit dat de keuze van Fouad afhangt van hoeveel geld hij mag uitgeven. En wat hij of zijn ouders belangrijk vinden. Vaak kiezen ouders voor prepaid bellen, omdat je dan de kosten beter in de gaten kunt houden. Laat de verschillende eigenschappen van Prepaid en Abonnement op het digibord zien.



Het schema is ook beschikbaar voor het digibord; zie geldlessen.nl



Ook beschikbaar voor het digibord; zie geldlessen.nl

Case prepaid of abonnement?

Fouad mag een mobiele telefoon van zijn ouders. Hij twijfelt over prepaid bellen of een vast abonnement voor zijn telefoon. Hij vraagt advies aan zijn vrienden. Joep denkt dat een abonnement handiger is, want een prepaid tegoed kan ook ineens op zijn. Mike zegt dat prepaid voordeliger is. Maar is dat wel zo? Eva denkt dat je juist duurder uit bent met prepaid bellen per minuut. En bovendien, zegt ze, krijg je er met een abonnement een supermooie telefoon bij!

Prepaid

- Vooraf betalen
- Bellen, sms'jes en internetten per minuut
- Op = op

Abonnement

- Contract met betaalverplichting voor langere tijd
- Bellen, sms'jes en internetten via bundels
- Bijbetalen als je teveel verbruikt
- Optie nieuwe mobiele telefoon

Groepsopdracht 2 - Is het reclame of niet?

Beschrijving opdracht

De leerlingen voeren in groepjes een gesprek over vlogs, influencers en verborgen reclame. Het doel van de opdracht is dat de leerlingen inzicht krijgen in de manieren waarop vloggers soms ongemerkt reclame maken.

Besprekingsvragen



Ook beschikbaar voor het digibord; zie geldlessen.nl

- Wie kijkt er regelmatig vlogs en filmpjes op YouTube?
- Wie zijn de populairste vloggers?
- Wie heeft er weleens iets gekocht of willen kopen door een vlog?
- Hoe maken de vloggers reclame voor dingen? Merk je dat meteen?
- Wie weet het verschil tussen een 'gewone' vlogger of YouTuber en een social influencer?

Nabespreking

Besprek de antwoorden klassikaal na. Leg tijdens de nabespreking uit dat er een verschil is tussen 'gewone' vloggers en social influencers. Een vlogger laat via een video-log, een dagboek in de vorm van video, op YouTube zien wat hij of zij allemaal meemaakt of doet. De meeste vloggers verdienen hier geen geld aan. Social influencers doen dat wel. Dit zijn mensen met een grote groep volgers op sociale media. Adverteerders betalen de social influencers voor het promoten (of dragen) van een product in hun vlog.

Laat eventueel het volgende filmpje over het verdienmodel van vloggers zien:

schooltv.nl/video/hoe-verdienen-youtubers-geld-views-reclame-en-merchandise/

(Ga naar schooltv.nl en vul de volgende zoekwoorden in: youtubers geld)

Groepsopdracht 3 - Omgaan met groepsdruk

Beschrijving opdracht

Deze opdracht bestaat uit een introductiegesprek met aansluitend een rollenspel voor de leerlingen. Door kleine toneelstukjes te spelen, oefenen de leerlingen met het bedenken en uitspreken van argumenten voor verantwoord kiezen en het omgaan met groepsdruk. De leerlingen spelen de rollenspellen in tweetallen met eventueel een derde als toeschouwer. Als je het spel meer wilt begeleiden kun je twee leerlingen uitkiezen die de situatie voor de rest van de groep spelen. Leg het spel af en toe stil en vraag het publiek om tips.

Besprekingsvragen voor de introductie

- Welke rages ken je?
- Waarom zijn rages zo populair?
- Wil jij ook de nieuwste rage hebben of doe je niet mee?
- Koop je rageproducten van je eigen zakgeld of vraag je dat aan iemand?
- Wat zeg je als je niet mee wilt doen? Hoe kun je nee zeggen tegen rages?

Uitvoering rollenspel

Laat de groepjes aansluitend een rollenspel spelen. De ene leerling speelt de rol van iemand die een nieuwe rage helemaal niet zo leuk vindt. Liever koopt hij/zij iets anders. De andere leerling vindt de rage wel leuk en probeert de leerling over te halen, of onder druk te zetten. Lukt het de leerling om de rage niet te kopen of gaat hij/zij toch overstag? Wissel na een tijdje van rol. Tijdens de nabespreking kun je de tips en adviezen van de leerlingen verzamelen.



Afsluiting (5 minuten)

Kies een vraag die de leerlingen thuis met hun ouders/verzorgers gaan bespreken. Geef de leerlingen tips hoe en op welk moment ze de vraag kunnen stellen. Stuur na de les de thuisvraag (via de klassenouders) aan de ouders.



De thuisvragen zijn ook beschikbaar voor het digibord; zie geldlessen.nl.

Thuisvraag 1: Wat is het duurste dat je zou willen kopen?

Thuisvraag 2: Aan welke dingen geef je makkelijk geld uit en aan welke dingen juist helemaal niet?

Thuisvraag 3: Heb je liever een maand geen internet of een maand geen geld?

